

1

BRIEF

Ascoltiamo le esigenze del cliente per raccogliere il brief e dividerne gli obiettivi.

Ad ogni progetto viene assegnato un project leader che si occupa dei rapporti con il cliente e dell'avanzamento lavori.

STUDIO

Dall'analisi del brief, nasce il documento di progetto che sviluppa le specifiche del sito dal punto di vista di:

Usabilità - Design - Comunicazione - Tecnologia

2

3

CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Il cliente viene coinvolto nella definizione delle specifiche di progetto.

Ogni decisione, ogni scelta strategica e funzionale viene valutata in accordo con il cliente e accuratamente collocata nel quadro di tempi e budget.

SVILUPPO PROTOTIPO

I team di lavoro delle aree design, comunicazione e tecnologia sviluppano in sinergia il progetto, confrontandosi per le specifiche competenze.

Ogni progetto viene sviluppato direttamente online in un'area riservata al cliente, che può così seguirne l'evoluzione.

4

5

TESTING E CONSEGNA LAVORO

La fase di testing accompagna lo sviluppo del progetto, sia dal punto di vista dell'usabilità che dal punto di vista funzionale e tecnologico.

Infine, precede obbligatoriamente il testing finale del progetto web prima della messa on-line.